3.1 Título do Projeto: **Turismo – Plano Municipal de Turismo**

- Valor aproximado para execução: R$ 85.000,00
- Natureza da Despesa: (x) Custeio ( ) Investimento
- Justificativa da necessidade: O município ainda não dispõe de um plano municipal de turismo que deve ser elaborado por profissionais ou empresas capacitadas do ramo, que possa direcionar o nosso crescimento turístico.
- Público-alvo Beneficiado: O município, o turismo local, comércio local e prestadores de serviços do segmento.

3.1 Título do Projeto: **Turismo – Inventário da Oferta Turística**

- Valor aproximado para execução: R$ 25.000,00
- Natureza da Despesa: ( ) Custeio (x) Investimento
- Justificativa da necessidade: O inventário é o levamento físico dos atrativos e pontos turísticos em nosso município de acordo com a classificação técnica e outros requisitos que atendam às exigências legais, possibilitando a regularidade e habilitação para recebimento de recursos.
- Público-alvo Beneficiado: O município, comércio local e prestadores de serviços do segmento.

3.1 Título do Projeto: **Turismo Rural (Qualificação)**

- Valor aproximado para execução: R$ 15.000,00
- Natureza da Despesa: (x) Custeio ( ) Investimento
- Justificativa da necessidade: Com o ascendente número de produtores rurais adaptando suas propriedades para o receptivo turístico, necessitamos qualificá-los neste segmento, gerando renda e valorização da historia local.
- Público-alvo Beneficiado: Empreendedores rurais, comércio local e prestadores de serviços do segmento.

3.1 Título do Projeto: **Turismo – Site institucional de Arapoti**

- Valor aproximado para execução: R$ 15.000,00
- Natureza da Despesa: (x) Custeio ( ) Investimento
- Justificativa da necessidade: Com objetivo de profissionalizar o acesso a pesquisa e informações turística, temos a necessidade de criação do site institucional do turismo com informações atualizadas que servirão para o direcionamento e acessos dos turistas.
- Público-alvo Beneficiado: Turistas, comércio local e prestadores de serviços do segmento.